



MEMORIA

Internet Recorre empezó como un desafío: diseñar un vehículo para mostrar, a lo largo y a lo ancho de nuestro país, cómo nosotros vemos y pensamos Internet.

Lo que nos dejó esta primera edición de Internet Recorre sin dudas refuerza nuestra convicción y nuestro compromiso. Pasamos dos días increíbles, en los que circularon muchas ideas, mucha gente, y en los que empezó a hacerse realidad lo que hace un tiempo casi parecía impensable.

Vivimos 48 horas de intensa participación, con debates interesantes y estimulantes, y las más de 600 personas que se acercaron a La Vieja Usina pudieron vincularse con algunos aspectos del mundo de Internet que muy a menudo no llegan a comunidades como la de Paraná que, como lo muestran las [fotos](#), tan bien nos recibió.

La apertura del evento, en la que hablaron **Gabriel Brenta**, Director Nacional del Registro de Dominios de Internet, y **Pedro Báez**, Ministro de Cultura y Comunicación de Entre Ríos, estuvo muy concurrida, y dio inicio a las actividades de la primera jornada. Báez valoró la iniciativa de NIC Argentina y remarcó la necesidad de “dar el debate sobre quién gobierna Internet, ya que se ha convertido en una herramienta central para las sociedades modernas en todos sus aspectos”. El director de NIC Argentina, Gabriel Brenta, coincidió con Báez en resaltar que “Internet atraviesa buena parte de nuestras vidas. Queremos que todos puedan participar sin importar las competencias con que cuentan. Es muy importante, porque esta propuesta multiparticipativa es lo que permite a los ciudadanos modelar la red que van a estar usando mañana y tenemos que entender que esto es una responsabilidad de todos, porque es la democracia expresada en su máximo esplendor. Estas jornadas son para que se intercambie y que todos puedan conocer las diferentes aristas y posibilidades que brinda la red”, manifestó.

Las actividades matutinas del Día 1 incluyeron asimismo un panel sobre el Ecosistema de Internet, que contó con la presencia de **Rodrigo de la Parra**, vicepresidente de ICANN para Latinoamérica y el Caribe y de **Guillermo Cicileo**, miembro del Foro de Políticas de LACNIC. La tarde de la primera jornada arrancó en el Auditorio General, y el tema fue el Marketing Digital, con presentaciones de **Tomás Oyharzabal** (MD Marketing Digital), **Diego Bassante** (Facebook) y **Lorenzo Aracena** (Ernst & Young). El cierre giró en torno a un panel sobre Gobierno Digital, compuesto por **Camila Chirino** (Gobierno Abierto), **Guillermo Cicileo** (LACNIC), **Fernanda Clancy** y **Soledad Gonnet** (ambas de la Oficina Nacional de Innovación de Gestión). Panelistas y público se quedaron hasta bien entrada la noche, conversando e intercambiando ideas y proyectos.

En la segunda jornada del evento, con el foco puesto en los estudiantes, redes sociales, y jóvenes emprendedores, comenzó con una charla de **Pablo Segura** (Dirección Nacional de Protección de Datos Personales), titulada "Protegiendo mis datos en Internet", ante



un auditorio colmado de estudiantes de colegios secundarios. En el Auditorio General, las actividades giraron en torno a la Actualidad y Presencia en Internet, con presentaciones de **Gustavo Soliño** (NIC Argentina), **Nicolás Ventre** (Visualhosting), y **Matías Gagliardi** (GoblinSoft). En el segundo bloque, titulado "Emprendiendo en Internet", presentaron en el Auditorio General **Juan Cruz Villagra** (EPEC), **María Provensal** (Incutex), **Manuel del Pino** (Google), y **Carlos Verón** (Viva la Patria).

La tarde del segundo día vio una intensa actividad en el área de Talleres y en el espacio de los Presentadores Locales. Los talleres estuvieron a cargo de **Tomás Oyharzabal**, **Agostina Bardón Meijide** (Ministerio de Turismo de la Nación), **María Provensal**, **Nicolás Milone** (Nilwo), **Nicolás Ventre** y **Matías Gagliardi**, que congregaron a varios espectadores para una experiencia más directa e interactiva que la de las presentaciones. En el espacio de los presentadores, estuvieron

Rolando Rodríguez Jones (Marnik Digital), **Fernando Castro** (Activa Consulting Group) y **Amaro Chemez** (ARcast Streaming).

Mientras tanto, en el Auditorio General arrancaba el bloque titulado "Herramientas para tu emprendimiento", con presentaciones a cargo de **Nicolás Gatica** (Mercado Pago), **Pablo Cavallo** (WebCentrix) y **Emanuel Casella** (S1 Gateway), seguido por el bloque de "Redes Sociales", con **Adriana Bustamante** (Social Media Day Buenos Aires) Rodrigo Landa (Universidad Austral).

El final de la segunda jornada, y el cierre del evento, fue realizado por Gabriel Brenta y Rodrigo de la Parra, que agradecieron a organizadores, oradores y asistentes por apoyar la iniciativa, por participar, y por seguir difundiendo la cultura de Internet.

Vamos a seguir haciendo que Internet recorra el país, y esperamos seguir encontrándonos con todos ustedes. ¡Nos vemos la próxima!